

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		中央对地方博物馆免费开放补助资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		李翠兰		联系电话		010-52208836		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50.000000	50.000000	50.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	50.000000	50.000000	50.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分利用好中央对地方博物馆免费开放补助资金,补助纪念馆日常运转。			2023年,纪念馆充分利用中央对地方博物馆免费开放补助资金,对纪念馆的日常运转活动起到了积极的促进作用,有效利用了财政资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿者人数	10人	25人	15.00	13.50	偏差原因分析:年初指标值设置偏保守 改进措施:加强绩效目标编制的准确性
			观众人数	10万人	41万人	15.00	12.00	偏差原因分析:疫情结束,参观人数增加量大,年初指标值设置偏保守 改进措施:加强绩效目标编制的准确性
		质量指标	开展社会教育活动次数	5次	10次	20.00	18.00	偏差原因分析:年初指标值设置偏保守 改进措施:加强绩效目标编制的准确性
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	10次	10次	15.00	15.00	
			增强馆内宣教队伍影响力	好	馆内宣教队伍影响力进一步增强	15.00	13.50	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会大众满意度	90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强满意度调查工作,收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	90.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			办公设备家具购置						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人			汤皓晨		联系电话		52208875		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	29.660000	29.660000	28.883300	10.00	97.38%	9.74
			其中：当年财政拨款	29.660000	29.660000	28.883300	—	97.38%	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	满足人员和业务工作开展需要				通过设备购置满足办公需要。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购数量	≥23台/套	23套		20.00	20.00	
		质量指标	设备验收合格率	≥100%	100%		20.00	20.00	
	效益指标	可持续影响指标	预计使用年限	≥4年	预计使用年限6年以上		10.00	9.00	采购未满一年，当年未发生损坏
		社会效益指标	设备利用率	≥100%	100%		5.00	5.00	
			国产化率	≥80%	100%		5.00	5.00	
		经济效益指标	采购资金节约率	≥1%	2.62%		10.00	10.00	
	成本指标	经济成本指标	设备采购成本	≤29.66万元	28.8833万元		10.00	9.74	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥100%	满意		10.00	8.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强满意度调查工作，收集和留存相关绩效支撑材料
总分							100.00	96.48	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		博物馆免费开放配套项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		汤皓晨		联系电话		52208875		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	450.000000	450.000000	447.105600	10.00	99.36%	9.94
		其中：当年财政拨款	450.000000	450.000000	447.105600	-	99.36%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障对外开放参观，进一步提升公众服务水平，更好的满足公众参观需要，须配以专业综合服务人员，以坚定的政治立场为主导，以专业的服务品质为基础，紧密配合工作，维护游览良好秩序，保障日常工作有序开展，实现以品牌服务纪念馆、服务社会的综合效益，游客满意的最终目标。			项目圆满完成了各项重要服务保障工作，年度目标已全部完成 1. 公共服务人次达到41万人次； 2. 北大红楼知名度及观众满意度有所提升； 3. 馆内平稳运行，无重大安全消防事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公众服务人次	≥20万人次	41万人次	30.00	27.00	
		质量指标	工作月度考评率	≥95%	100%	20.00	20.00	
	效益指标	可持续影响指标	观众投诉率	≤1%	0.0024%	30.00	27.00	偏差原因分析：存在投诉情况 改进措施：以后将不断加强公共服务水平
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强满意度调查工作，收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	91.94	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		中央对地方博物馆免费开放补助资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		李翠兰		联系电话		010-52208836		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	43.970000	43.970000	43.786962	10.00	99.58%	9.96
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	43.970000	43.970000	43.786962	-	99.58%	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分利用好中央对地方博物馆免费开放补助资金,补助纪念馆正常运转。			2023年,纪念馆充分利用中央对地方博物馆免费开放补助资金,对纪念馆的日常运转活动起到了积极的促进作用,有效利用了财政资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿者人数	10人	15人	15.00	15.00	
			观众人数	10万人	41万人	15.00	12.00	偏差原因分析:疫情结束,参观人数增加量大,年初指标值设置偏保守 改进措施:加强绩效目标编制的准确性
		质量指标	开展社会教育活动次数	5次	10次	20.00	18.00	实际完成情况超预期
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	10次	10次	15.00	15.00	
			增强馆内宣教队伍影响力	好	馆内宣教队伍影响力进一步增强	15.00	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会大众满意度	90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强满意度调查工作,收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	92.96	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			蒙藏学校旧址开办经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人			陈美龄		联系电话		15652665093		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	-	2136.680000	1974.198603	10.00	92.40%	9.24
			其中:当年财政拨款	-	2136.680000	1974.198603	-	92.40%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	蒙藏学校旧址保护利用工程,是在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年北京市推出的红色文化建设方面的标志性项目,是国家民委与北京市“委市”合作的典范之作。为保障蒙藏学校旧址的稳定安全运转,进一步提升服务水平和提高公众满意度,让市民观众更加生动地感受中华民族优秀传统文化的绚丽多彩,宣传党的民族工作,努力将蒙藏学校旧址保护好利用好,实现文物的活化利用,将蒙藏学校旧址打造成为展示党的民族工作伟大成就的重要窗口。			基本完成。2023年3月28日,蒙藏学校旧址对外开放。一年来,旧址通过“展览+体验”相结合的方式,以全年夜间延时开放等多种手段,全面展示党的百年民族工作辉煌历程及伟大成就,已接待观众40万人次,成为首都市民争相打卡的红色新地标。为观众进行云导览、带领观众寻找“民族团结之花”、到各区巡展……依托这些生动的红色资源,丰富的社教活动开展起来,吸引更多观众触摸红色记忆。地处繁华的商业区,蒙藏学校旧址还首创纪念馆全年常态化夜间延时开放,每日开放时间超过12个小时,为烟火气的夜经济增添了一丝文化味儿。据统计,夜间参观人数已占总参观人数的三分之一。 一年来,蒙藏学校旧址不断挖掘历史文化资源,当好革命文物的“研究员”。“第二届北大红楼与伟大建党精神学术研讨会”在蒙藏学校旧址设置了分会场,专家们围绕“北大红楼与马克思主义在中国早期传播研究”进行专题研讨,一批高质量学术研究成果在研讨活动中产生;与中央民族大学等高校开展合作,参与“‘京彩’文化青春绽放——觉醒年代研学行”,为高校提供实践平台的同时,也为馆校合作开展相关学术研究、传播红色文化作出有益贡献;编纂《蒙藏学校旧址及其历史概述》,为红色研究再添珍贵素材。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标	组织社教活动	10次	10次	20.00	20.00		
		质量指标	开放仪式媒体宣传次数	10次	11次	15.00	15.00		
			馆内景观提升次数	3次	3次	15.00	15.00		
	效益 指标	社会效益指标	提升观众参观舒适度	有效提升	提升观众参观有效提升	5.00	4.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料及对比分析	
		社会效益指标	对革命文物的活化利用提供范本,进一步促进民族团结,宣传党的民族政策	优	为观众进行云导览、带领观众寻找“民族团结之花”、到各区巡展……依托这些生动的红色资源,丰富的社教活动开展起来,吸引更多观众触摸红色记忆	10.00	8.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料及对比分析	
		社会效益指标	展览受益观众	30万人次	接待观众40万人次	5.00	5.00		
		可持续影响指标	项目持续发挥作用年限	1年	1年	10.00	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	95%	100%	10.00	10.00		
总分						100.00	96.24		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北大红楼与伟大建党精神学术活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		谢尹楠		联系电话		52208892		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	60.710000	45.855000	31.534100	10.00	68.77%	6.88
		其中：当年财政拨款	60.710000	45.855000	31.534100	-	68.77%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2023年度纪念馆运营期间，面向海内外党史革命史专家学者广泛征文，并举办北大红楼与伟大建党精神学术论坛，为今后形成纪念馆学术成果以及组建专家智库团队奠定基础。				1. 2023年度纪念馆成功举办第二届北大红楼与伟大建党精神学术研讨活动，在中法大学、蒙藏学校旧址等5处旧址设置举办分会场；2. 受到北京日报、澎湃网等多家媒体报道；3. 收到国内外知名学者优秀稿件100篇，社会反响热烈；4. 为今后形成纪念馆学术成果以及组建专家智库团队奠定坚实基础。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办分会场合次	≥4次	5次	20.00	20.00	
		质量指标	征集优秀稿件数量	≥20篇	100篇	30.00	24.00	偏差原因分析：年初绩效目标指标值设置偏低 改进措施：以后加强绩效目标编制的准确性
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	≥15篇	15篇	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	行内专家满意度	≥95%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强满意度调查工作，收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	88.88	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“北大红楼读书会”系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		汤皓晨		联系电话		13810704830		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	114.314000	114.000000	114.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	114.314000	114.000000	114.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	为强化宣传教育,拓展教育功能,讲好党的故事,打造文化精品,拟针对青少年群体,组织实施“北大红楼读书会”项目,把党史教育和爱国主义教育“搬”进现场,用符合青少年认知特点的活动,结合北大红楼等中国共产党早期北京革命活动旧址特有资源优势,强化沉浸式体验和现场教学,夯实北大红楼作为青少年革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育基地的功能属性。				纪念馆与北京广播电视台持续深耕“北大红楼读书会”特色品牌建设,第二季围绕毛泽东诞辰135周年、抗美援朝70周年、《复兴文库》出版发行等重要选题共举办11期活动,全网累计阅读量超过3000万人次,较第一季增长近50%,#北大红楼读书会#等微博超话累计访问量达900万次。结合“觉醒年代”研学行活动,邀请高校、中小学志愿者参与活动录制。活动整体反响良好。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每月制播数量	≥1次	本季共播出节目11期,含10期常规节目及1期年终特别节目	30.00	27.50	全年共完成11期
		质量指标	节目制播完成率	100%	100%	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	累计收看人数	≥1500万次	3421.7万人次	20.00	20.00	
		可持续影响指标	观众浏览增加量	≥20%	65%	10.00	8.00	偏差原因分析:年初绩效目标指标值设置偏低 改进措施:以后加强绩效目标编制的准确性
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与观众满意度	≥95%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强满意度调查工作,收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	93.50	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		社会教育活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		谢尹楠		联系电话		52208892		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	45.4750000	41.9750000	39.3001840	10.00	93.63%	9.36
		其中:当年财政拨款	45.4750000	41.9750000	39.3001840	-	93.63%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为更好地服务观众、引导观众,建立健全中国共产党早期北京革命活动纪念馆志愿服务组织体系,完善志愿服务工作机制,着力推进志愿服务常态化,开展相关志愿者招募、培训等工作;扩大馆内讲解队伍,提升宣教队伍影响力;强化北大红楼教育功能,围绕革命、建设、改革各个历史时期的重大事件、重大节点,设计具有北大红楼特色的社会教育活动,建设富有特色的爱国主义教育基地,引导他们从小在心里树立红色理想。更好地宣传利用北大红楼红色资源,弘扬伟大建党精神。			1.2023年新发展志愿者40人,并积极开展志愿者相关培训;2.开展社会教育活动十余次,联动北大二院、中法大学、陈独秀西旧居等多处旧址进行“‘京’彩文化青春绽放”打卡等活动,社会反响热烈,尤其受到青年人喜爱;3.志愿者工作提升了纪念馆知名度,很好的提升了爱国主义宣传力度;4.讲解员参与各类比赛及活动,提升队伍的综合能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	志愿者人数	30人	40人	15.00	15.00	
		质量指标	开展社会教育活动次数	≥10次	12次	30.00	30.00	
	效益指标	社会效益指标	纪念馆知名度、馆内宣教队伍影响力、爱国主义教育宣传度提升	知名度、影响力、宣传度提升	达到预期。志愿者工作提升了纪念馆知名度,很好的提升了爱国主义宣传力度	15.00	13.50	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			媒体报道数量	≥10次	20次	20.00	18.00	目标设置不够合理
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会大众满意度	≥90%	满意	10.00	8.00	偏差原因分析:未开展满意度调查,相应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强满意度调查工作,收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	93.86	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北大红楼融媒体预约宣传平台						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党早期北京革命活动纪念馆	
项目负责人		汤皓晨		联系电话			13810704830	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	97.3528720	96.3600000	93.4900000	10.00	97.02%	9.70
		其中:当年财政拨款	97.3528720	96.3600000	93.4900000	-	97.02%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过搭建微信、微博以及融媒体账号等多平台宣传途径，进一步增强中国共产党早期北京革命活动纪念馆的社会关注度，丰富信息发布方式、学术成果转化，让更多的观众，足不出户就能了解包括北大红楼在内的中国共产党早期北京革命活动旧址，感悟革命先烈的光辉事迹，弘扬建党精神，增强爱国情怀。			“北大红楼”新媒体平台初步搭建。北大红楼微信公众号、视频号、微博账号全年累计发布信息近2000条，其中，围绕第二届北大红楼与伟大建党精神学术研讨活动、蒙藏学校旧址开放运营、“觉醒年代”研学行等馆内重点活动，统筹宣传策划方案，联合媒体形成宣传合力，取得良好效果，本年度单篇推文最高阅读量2万，全年阅读量150万次。整体反响良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日均信息发布数量	≥4条	1727条（日均4.7篇）微信发布894篇，微博787条，视频号46条	20.00	20.00	
		质量指标	中央、北京重点媒体转发转载频次	≥5条	7条	20.00	20.00	
		质量指标	编辑推送错词率	<0.5%	0%	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	观众关注浏览量	≥100万频次	150万频次	10.00	9.06	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
		可持续影响指标	观众浏览增加量	≥20%	50%	10.00	9.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	满意	10.00	9.00	偏差原因分析：仅收集了留言板，未开展满意度调查 改进措施：今后将加强满意度调查工作，收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	96.76	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		图书信息资料						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		彭淼淼		联系电话		52208861		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	32.780830	28.180830	28.055880	10.00	99.56%	9.96
		其中:当年财政拨款	32.780830	28.180830	28.055880	-	99.56%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目完成后能够保障中国共产党早期北京革命活动纪念馆实现各业务部门对专业书籍、资料的需求。中国共产党早期北京革命活动纪念馆是展现中国共产党创建时期北京革命活动的辉煌历史的纪念馆,是弘扬革命文化、传承红色基因的重要阵地。为满足学术研究、展览策划等各业务部门查阅书刊资料的需求,需购置图书信息资料。			通过购置图书信息资料,满足了各业务部门对专业书籍、资料的需求,满足了学术研究、展览策划等各业务部门查阅书刊资料的需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买知网服务	1年	购买1年期知网服务	15.00	15.00	
			购买图书及视频资料	≥250本(套)	购买图书486本(套)	15.00	13.50	年中根据实际工作需要,申请调整
		质量指标	图书内容导向达标率	≥95%	100%	10.00	9.00	偏差原因分析:因研究重点变化或项目已完成等工作实际,增加购买此类图书 改进措施:根据工作情况,加强预算筹划
		时效指标	工作任务按期完成率	≥95%	项目于2023年12月6日签订合同后完成采购	10.00	8.00	偏差原因分析:根据上年度知网各订购库使用量,减少部分专题库购买 改进措施:根据工作情况,加强预算筹划
	效益指标	社会效益指标	图书借阅人次	≥100人次	155人次	40.00	36.00	偏差原因分析:采购时间较晚 改进措施:以后加强项目计划性
总分						100.00	91.46	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文物征集与复制制						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党早期北京革命活动纪念馆	
项目负责人		彭森森		联系电话			52208861	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	178.791996	108.791996	53.361000	10.00	49.05%	4.90
		其中:当年财政拨款	178.791996	108.791996	53.361000	-	49.05%	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目完成后能够丰富中国共产党早期北京革命活动纪念馆馆藏文物，保障举办展览的需求。中国共产党早期北京革命活动纪念馆是展现中国共产党创建时期北京革命活动的辉煌历史的纪念馆，是弘扬革命文化、传承红色基因的重要阵地，现有文物1800余件，其中1300余件正在展出，展出文物占馆藏文物超过四分之三。为了丰富馆藏文物，更好地保护、利用革命文物，让文物参与展览，让观众了解文物背后的故事，真正让文物活起来，需要征集相关文物，为举办展览和学术研究提供必要支持。			2023年共购买文物23件，进一步丰富了馆藏文物，让观众了解文物背后的故事，为举办展览和学术研究提供了必要支持。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	购买文物	≥10件	23件	25.00	25.00	
			复制制文物	≥3件	0件	10.00	0.00	偏差原因:因展陈内容变更，取消原计划拟复制制文物 改进措施:根据馆内实际工作情况，加强预算筹划
		质量指标	购买及复制制文物与我馆主题密切相关	≥95%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	按期限完成项目	≤1年	1年	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	观众人次	≥10万人次	41万人次	20.00	18.00	偏差原因分析:疫情结束，参观人数增加量大，年初指标值设置偏保守 改进措施:加强绩效目标编制的准确性
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	观众留言均表示满意	10.00	9.00	偏差原因分析:仅收集了留言板，未开展满意度调查 改进措施:今后将加强满意度调查工作，收集和留存相关绩效支撑材料
	总分					100.00	81.90	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北大红楼大思政课进校园						
主管部门		中国共产党北京市委员会 宣传部		实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		程皓		联系电话		010-52208875		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	272.422572	32.422572	31.381600	10	96.79%	9.68
		其中:当年财政拨款	272.422572	32.422572	31.381600	-	96.79%	-
		上年结转资金	—	—	—	-	-	-
		其他资金	—	—	—	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为扩大纪念馆基本陈列“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动”主题展览的社会教育影响力,为了运用好红色资源,宣传好北大红楼与中共早期北京革命活动红色历史;为了更好地传承红色基因,赓续红色血脉,我馆计划启动北大红楼大思政课进校园项目,拟定在京内分春季学期和秋季学期举行多次活动,并制定布展设计与展览宣传方案,进一步加强红色文化交流互鉴,提升中国共产党早期北京革命活动纪念馆在革命类纪念馆的影响力。				我馆为配合做好“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划之“觉醒年代”研学行,对原项目行了调整。出版了《新青年大思政课专号》(后更名为《新青年觉醒年代研学行专号》)图书1本。该书不仅是“觉醒年代”研学行的实践教学资料,也是北大红楼系列社会教育活动的辅导资料,并可应用到其他相关活动中,推动我馆社会教育工作的深化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	字数	15万字	25.1万字	30.00	30.00	
			印数	3000册	3000册	30.00	30.00	
	效益指标	社会效益指标	实践教学学校	6所学校	7所学校	30.00	27.00	偏差原因分析:应支撑材料不够充分 改进措施:今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分						100.00	96.68	-